

19/18.01.2011

Catre: Asociatia Berarii Romaniei

Consiliul Roman pentru Publicitate (RAC), in conformitate cu protocolul incheiat intre cele doua organizatii, va informeaza ca in perioada 1 ianuarie 2010 – 31 Decembrie 2010:

- I. Nu s-a primit nici o sesizare referitoare la comunicările comerciale pentru categoria de produse bere care sa vizeze membri ai Asociatiei Berarii Romaniei;
- II. Comitetul Etic a analizat o singura comunicare comerciala pentru un produs din categoria bere, care nu apartine vreunui membru al Asociatiei Berarii Romaniei, si s-a decis ca nu incalca Codul de Practica in Publicitate elaborat de RAC.

Cu deosebita consideratie,
Cristina Cojocaru
Secretar Executiv
Consiliul Roman pentru Publicitate


