

103/05.03.2013

Catre: Asociatia Berarii Romaniei

Consiliul Roman pentru Publicitate (RAC), in conformitate cu protocolul incheiat intre cele doua organizatii, va informeaza ca in perioada 1 ianuarie 2012 – 31 Decembrie 2012 a inregistrat doua sesizari privind comunicare comerciala pentru categoria de produse bere. Una dintre acestea a fost solutionata cu neincalcarea Codului de Practica in Publicitate elaborat de RAC, iar cea de a doua cu incalcarea articolelor 25.2 literele a); b); c); l) din Codul de Practica in Publicitate elaborat de RAC (Codul RAC) si 4.5 din Anexa Codului RAC Reguli de comunicare comerciala responsabila privind berea.

Cu deosebita consideratie,  
Cristina Cojocaru  
Secretar Executiv  
Consiliul Roman pentru Publicitate

